

## **Innowacja technologiczno – metodyczna -**

### ***Integracja kompetencji medialnych w procesie tworzenia filmu promocyjnego o szkole***

1. Imię i nazwisko autora: Katarzyna Filipczak
2. Tytuł: *Integracja kompetencji medialnych w procesie tworzenia filmu promocyjnego o szkole*
3. Rok szkolny: 2023/2024
4. Nazwa szkoły i klasy objęte innowacją: Zespół Szkół Informatycznych, uczniowie klasy: IIIB LSP
5. Rodzaj innowacji: technologiczno - metodyczna
6. Cele innowacji:
  - Rozwój umiejętności medialnych uczniów: Zrozumienie i praktyczne zastosowanie narzędzi oraz technologii medialnych, takich jak obsługa sprzętu filmowego, oprogramowanie do edycji czy tworzenie treści wideo
  - Stymulowanie pracy zespołowej i kompetencji miękkich: Wspieranie uczniów w budowaniu i utrwalaniu umiejętności takich jak komunikacja, planowanie, podejmowanie decyzji czy zarządzanie projektem
  - Kształtowanie świadomości medialnej: Uczniowie uczą się analizować, interpretować i krytycznie oceniać treści medialne oraz rozumieć ich wpływ na odbiorcę
  - Promocja szkoły i budowanie jej wizerunku: Poprzez tworzenie filmu promocyjnego uczniowie mają okazję podkreślić unikalność, osiągnięcia i wartości szkoły, docierając do potencjalnych nowych uczniów i społeczności lokalnej
  - Integracja teorii z praktyką: Połączenie wiedzy teoretycznej z zakresu mediów z praktycznym doświadczeniem w procesie tworzenia filmu, co sprzyja lepszemu zrozumieniu i utrwaleniu materiału przez uczniów
7. Czas realizacji innowacji: 02.11.2023- 02.01.2024
8. Metody, formy pracy:

- Metoda projektu
- Analiza krytyczna
- Warsztaty praktyczne
- Burza mózgów
- Warsztaty technologiczne
- Praca grupowa i indywidualna

9. Środki dydaktyczne:

- Sprzęt filmowy
- Oprogramowanie do montażu filmowego
- Materiały multimedialne
- Tablica interaktywna lub projektor
- Notatniki, flipcharty, markery

10. Krótki opis innowacji:

Innowacja pedagogiczna „Integracja kompetencji medialnych w procesie tworzenia filmu promocyjnego o szkole” wprowadza uczniów Liceum Sztuk Plastycznych w fascynujący świat mediów i produkcji filmowej. Uzbrojeni w nowoczesne narzędzia i techniki, uczniowie będą eksplorować możliwości tworzenia efektywnych materiałów promocyjnych, które prezentują unikalny charakter placówki. Program innowacji skupia się na praktycznym zastosowaniu wiedzy multimedialnej, umożliwiając uczniom tworzenie autentycznych, profesjonalnych filmów promocyjnych. Poprzez prace indywidualne i zespołowe, uczniowie zdobywają cenne doświadczenie w zakresie scenariusza, realizacji oraz postprodukcji. Ponadto, innowacja kładzie nacisk na rozwijanie umiejętności krytycznej analizy treści medialnych oraz etyki w mediach. Dzięki tej innowacji, młodzi ludzie nie tylko rozwijają swoje kompetencje techniczne, ale stają się również bardziej świadomymi konsumentami i twórcami treści w mediach cyfrowych. W efekcie, uczniowie są lepiej przygotowani do wyzwań współczesnego świata, w którym media odgrywają kluczową rolę.